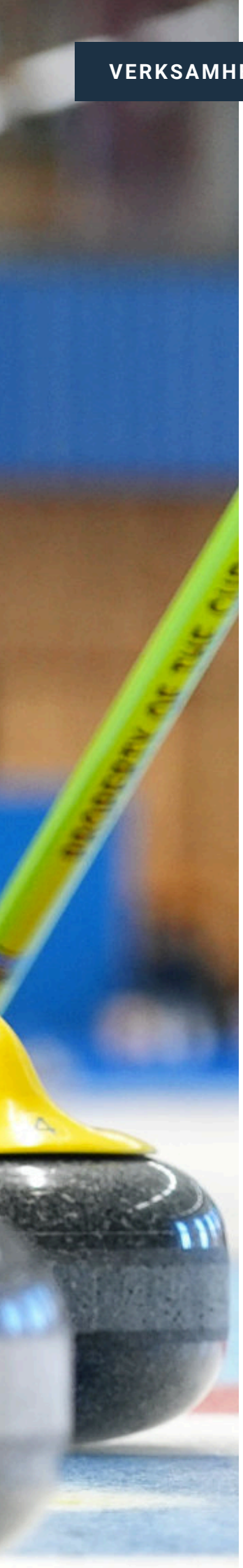



2026-2027

# VERKSAMHETSINRIKTNING

SVENSKA
CURLINGFÖRBUNDET



# VERKSAMHETSINRIKTNING 2026-2027

**Verksamhetsinriktning för Svenska Curlingförbundet med tydlig koppling till fokusområden, verksamhetsidé, värdegrund och vision.**

Innehållet i SCF:s verksamhetsinriktning baseras till stor del på den förbundsutvecklingsplan som lämnades in till RF i augusti 2025.

### Måluppföljning

De mål som sattes i förbundsutvecklingsplanen 2026-2027 täckter in områdena för breddutveckling med ungdom, 65+ och parasport.

Rekryteringsarbetet ser ut att gå åt rätt håll och antalet medlemmar har totalt sett gått från 3539 medlemmar till 3772. Med tanke på OS- och Paralympicssäsongen så ser det ljust ut om föreningar och SCF hjälps åt att fånga upp intresset för curlingen under 2026-2027.

### Övergripande fokus inför 2026-2027

#### Rekrytering & partners

Fler aktiva är fortsatt det allra största behovet för Svensk Curling i sin helhet. Under hösten kommer en gemensam rekryteringskampanj att genomföras tillsammans med föreningar. Ett önskemål som uppkom under Distriktscurlingforum och efter curling-boomen tack vare OS-och Paralympics. Svensk Curling behöver också skapa nya samarbeten med fler partners och sponsorer.

### Strategi

Svensk Idrott har en ny strategi som sträcker sig fram till 2035. Svensk Curling har påbörjat arbetet med vår egen strategi, både centralt samt för bredd- och elitverksamhet. Det arbetet fortsätter under 2026-2027.

### Nationell tävling

Genomföra och utvärdera det nya formatet för SM herrar samt arbeta för att modernisera tävlandet för att passa nuvarande och framtida samhällsstruktur.

### Föreningsbesök

SCF Styrelse och personal har satt som mål att varje curlingförening som är anslutna till oss, ska få ett besök från förbundet minst varannan säsong. Syftet är att lära känna samtliga föreningar bättre och få tid att berätta om stöd och resurser som finns för föreningarna. Planering och besök började under säsongen 2025-2026 och fortsätter under 2026-2027.



# VÄRDEGRUND

**Svensk curling är en öppen och modern idrott som präglas av glädje, gemenskap, sportmannaskap och nyfikenhet.**

Att vara en öppen och modern idrott innebär att vi behöver följa samhällets utveckling och utmana vår verksamhet för att tänka nytt. Det innebär också att vi ska skapa strukturer som välkomnar alla människor till vår idrott och gör så att de känner sig hemma inom Svensk Curling. Oavsett om de vill träna, tävla eller följa vår idrott.

Glädje, gemenskap och sportmannaskap ska prägla våra aktiviteter både på förbunds- och föreningsnivå. Nyfikenhet är ett viktigt ord i det ledarskap som Svensk Curling står för. Oavsett om det är en ungdomsledare, en styrelsemedlem eller en landslagscoach som agerar, är den alltid nyfiken på vad curlaren eller omvärlden har för insikter att delge oss.

# VERKSAMHETSIDÉ

För den sociala tävlingsmänniskan är curling lagsporten som utmanar, ger dig motion och hjärngymnastik tillsammans med andra, där din prestation alltid är betydelsefull.

# VISION

**Svensk curling är världsbäst, ett föredöme i ledarskap och Sveriges mest efterfrågade idrott.**

Vår vision innebär att vi ska fortsätta vara världsledande i alla aspekter och att så många som möjligt ska vilja prova curling. Vi har den för att framgång föder framgång och vi lever efter den i allt vi gör. Vi fokuserar också mycket på utbildning på alla nivåer.

## CENTRAL VERKSAMHET



- Genomföra föreningsbesök hos curlingföreningar som inte fick besök under 2025-2026. Med syfte att diskutera föreningarnas behov och önskemål, samt dela inspiration och resurser.
- Leda det strategiska arbetet för samtliga delar av verksamheten.
- Arbeta med kommunikation och marknad under våra mästerskap men även storytelling från föreningar.
- Delta i strategiskt arbete i olika arbetsgrupper, samt möten som Riksidrottsförbundet, Svenska Olympiska Kommittén och Svensk Parasport bjuder in förbunden till.
- Fortsätta stärka vår elitorganisation i nära samarbete med SOK, SPK, RF och Parasport
- Stötta föreningar i byte från IdrottOnline till IdrottsArenan.
- Sköta, uppdatera och effektivisera förbundsadministration.

## TÄVLINGSUTSKOTTET



- Genomföra förbundstävlingar i samarbete med lokala arrangörer
- Utveckla tävlingsorganisationen tillsammans med TEKU
- Skapa utvecklingstrappa för domare
- Utvärdera nytt koncept för SM herrar
- Rekrytera fler personer till utskottet och bredda sammansättningen
- Göra omtag med spelarrådet och säkerställa fortsatt engagemang
- Utveckla samarrangemang för mindre tävlingar

## UTBILDNING



- Synliggöra våra utbildningar och uppdatera utbildningsmaterial
- Se över och färdigställa material för ismakar- och domarutbildningar
- Marknadsföra utvecklingsprogrammet och nytt utbildningsmaterial
- Uppdatera utbildningar för ledare och coacher
- Genomföra utbildning för domare
- Erbjuda och genomföra ledar- och coachutbildningar
- Färdigställa och publicera kvarvarande utbildningar på s-cup.se



## MARKNAD/EVENT/KOMMUNIKATION

- Skapa ny evenemangsstrategi och marknadsstrategi
- Tydligare prioritering av vilka kampanjer som ska drivas centralt
- Rekryteringskampanj “Curlingens dag”
- Uppdatera bildbank och kommunikationsresurser till föreningar
- Tydligare ansvarsfördelning för sälj
- Fler aktiviteter för att hitta nya partners
- Aktiviteter med nuvarande partners, exempelvis inbjudningar till curlinggalan eller tävlingar
- Mer strukturerad partneraktivering och uppföljning
- Fortsatt utveckling av SCF:s kommersiella erbjudanden och rättigheter
- Ny partnerpresentation
- Förbättrad planering inför större tävlingar och mästerskap
- World Women Qualifier hösten 2026 i Östersund

## UTVECKLINGSUTSKOTTET

- Uppföljning och utvärdering av nya strukturen för SM herrar. SM-frågan hanteras i samverkan med tävlingsutskottet.
- Bidra till idéer för att fler ska känna till och börja använda utvecklingstrappan. Arbetet med utvecklingstrappan och utbildningar sker i samverkan med utbildningsutskottet.
- Stöd i arbetet med att ta fram SCFs strategi.
- Bidra med idéer gällande rekrytering av juniorer
- Bollplank för rekryteringsaktiviteter för föreningar.
- Löpande ta uppdrag gällande utveckling från förbundsstyrelsen.

## UNGDOMSUTSKOTTET

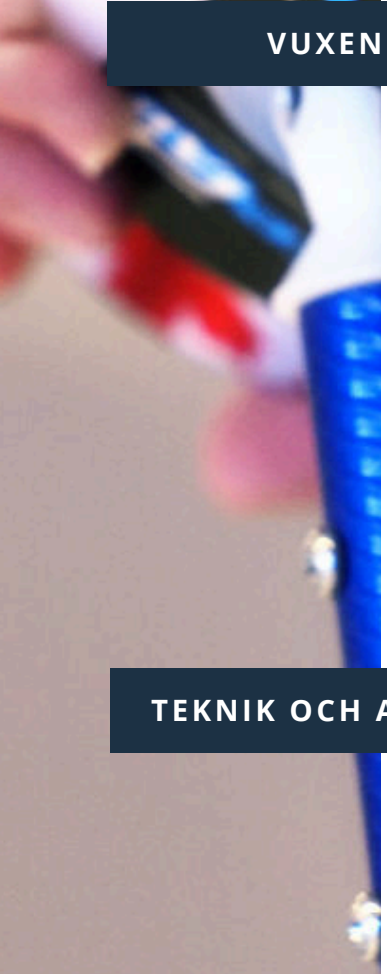


- Utveckla nytt upplägg för curlingskola för nybörjare i hela Sverige
- Skapa fler aktiviteter för målgruppen, inklusive utökade U21-tävlingar
- Hitta fler arrangörer till U21-tävlingar
- Skapa koncept för juniorledda rekryteringskampanjer för föreningar
- Följa årsplanen som tas fram tillsammans med regionerna
- Öka delaktigheten bland barn och unga i både förbund och föreningar
- Stötta minst en förening per region i att starta stabil ungdomsverksamhet
- Stötta föreningar med koncept för verksamhet för barn 5–7 år
- Stötta regionerna i att skapa hållbara aktiviteter med kortare resor för barn upp till 16 år
- Fördela projektstöd inom ledarutveckling och för att behålla ungdomar i idrotten
- Arbeta för att fler föreningar utbildar ungdomsledare, i samarbete med regionerna
- Arrangera minst tre nationella träningsläger eller samlingar med olika fokus
- Ge stöd till arrangörer av U16- och U21-tävlingar för att skapa attraktiva och välplanerade event
- Sprida information om Fritidskortet och uppmuntra föreningar att ansluta



## PARACURLING

- Fortsätta arbetet med att hitta tävlingslösningar med låga kostnader och kortare resor
- Introducera nya koncept som miniturneringar och pilotprojekt för att stärka verksamheten regionalt.
- Förändra lägersystemet till mindre, lokala läger för två–tre klubbar åt gången
- Införa tävlingsbidrag för att stödja klubbinitiativ kring tävlingsarrangemang
- Pilotinsats: Tre fadderföreningar hjälper tre mindre erfarna föreningar att utveckla sin rullstolscurlingverksamhet.
- Stötta föreningarna utifrån individuella behov, genom direkt kontakt med var och en.
- Stötta föreningar att genomföra utbyten i form av matcher och träning mellan närliggande föreningar.
- Stötta föreningar med kursupplägg för prova på och nybörjarkurser.
- Stötta föreningar att avsätta tid för paraverksamhet.
- Föreningsträffar med mattcurling för att fortsätta arbetet med övertagandet av mattcurlingföreningar.
- Ta fram modell för medlemskap och tävlingslicenser till mattcurling.



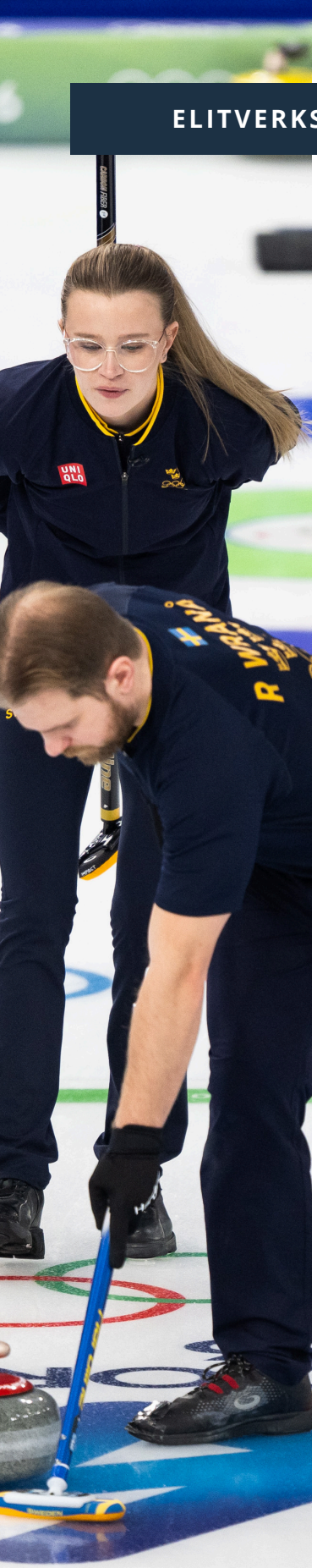
## VUXEN & 65+

- Stötta föreningarna gällande rekrytering med kampanjer i sociala media, prova på och nybörjarkurser. Särskilt i samband med säsongens mästerskap.
- Marknadsföra och tillhandahålla utbildning för klubbinstruktörer,
- Marknadsföra och tillhandahålla utbildning om rekrytering.
- Sprida mallar gällande marknadsföring och upplägg för prova på och nybörjarkurser.
- Arrangera fler träningsläger för 65+
- Fokus på utbyten inom regioner/distrikt för damer.
- Fortsätta uppmuntra att föreningar har både manliga och kvinnliga ledare.
- Fortsätta uppmuntra att föreningar ska utbilda sig inom normmedvetenhet.
- Arbeta med att sprida stick-curling och öka den verksamheten i föreningar.



## TEKNIK OCH ANLÄGGNING

- Ismakarutbildning för föreningar i både curlinghall och ishall.
- Värna en mycket god iskvalitet vid förbundets SM-tävlingar och högre seriespel. Utökat samarbete med Tävlingsutskottet.
- Konsultation vid ny- och ombyggnad av curlinghallar.
- Rådgivning till arrangörer om hur förbundstävlingarnas isförhållanden skall skapas.
- Sprida och aktivt arbeta med kravbilden för iskvalitet i dokumentet "Is och sten i symbios."
- Sträva efter att ligga i framkant för den tekniska utvecklingen.
- Följa, söka stöd och delta utvecklingen kring nya RF-satningar kring anläggingar



## ELITVERKSAMHET

- Verka för hållbara och långa karriärer inom elitcurling.
- Utveckla en långsiktig och hållbar strategi för elitverksamheten.
- Tydliggöra vad som krävs för att nå internationell toppnivå.
- Ta fram ett uttagningssystem till Team Sweden Curling och mästerskap som är hållbart på lång sikt.
- Fortsätta bygga landslagsorganisationen med stöd från RF, SOK, Parasportförbundet och SPK.
- Utveckla partnerskap och sponsring för att frigöra mer medel till utveckling och stöd.
- Genomföra mästerskap inklusive precamps
- Hantera logistik och landslagskläder, med fortsatt stöd från Uniqlo.
- Genomföra träningsläger och ge stöd till aktiva, coacher och förbundskaptener inom rullstolscurling.
- Stödja Nordic Curling Tour för fler internationella tävlingstillfällen på hemmaplan.
- Säkerställa ekonomiskt stöd till lag, förbundskaptener och coacher.
- Start av nya landslagssatsningen Team Sweden Curling

**Världsranking landslag**
Sveriges placeringar på världsrankingen:
Damer: 3
Herrar: 3
Mixed dubbel: 1
Rullstolscurling mixedlag: 4
Rullstolscurling mixed dubbel lag: 19
Mixed: 1

**Placeringar på World Team Rankings:**
Lag Hasselborg: 3
Lag Wranå: 10
Lag Eriksson: 7
Lag Nyman: 38
Lag Westman/Ahlberg: 3
Lag Wranå/Wranå: 9

# Ekonomisk planering 2026-2027

| | Intäkter | Kostnader |
|---|---|---|
| **Centrala verksamheten 100** | | |
| Bidrag från RF, medlems & licensavgifter, räntor | 2 325 000,00 kr | |
| Personalkostnader | | 1 400 000,00 kr |
| Admin/lokaler/lager/styrelse/redovisning/övriga kostnader | | 810 000,00 kr |
| | **2 325 000,00 kr** | **2 210 000,00 kr** |
| | | |
| **Tävling 200** | | |
| Bidrag från RF, SOK, Parasport, fonder, ändamålsbest.medel | 8 600 000,00 kr | |
| Mästerskap | | 1 710 000,00 kr |
| Nationell tävling (inkl lön) | 700 000,00 kr | 840 000,00 kr |
| Löner/arvoden/omkostnader/admin/övrigt | | 1 815 000,00 kr |
| Landslag | | 6 095 000,00 kr |
| | **9 300 000,00 kr** | **10 460 000,00 kr** |
| | | |
| **Parasport/rullstolscurling bredd 320** | | |
| Ändamålsbestämda med RF Parasport bredd inkl projektstöd | 800 000,00 kr | |
| Verksamhetsstöd Parasport | 290 000,00 kr | |
| Löner/fördelade kostnader Parasport | | 395 000,00 kr |
| Verksamhetskostnader parasport | | 600 000,00 kr |
| | **1 090 000,00 kr** | **995 000,00 kr** |
| | | |
| **Ungdom 310** | | |
| Ändamålsbestämda medel RF Ungdom inkl projektstöd | 390 000,00 kr | |
| Verksamhetsstöd Ungdom | 920 000,00 kr | |
| Löner/fördelade kostnader | | 660 000,00 kr |
| Verksamhetskostnader ungdom | | 610 000,00 kr |
| | **1 310 000,00 kr** | **1 270 000,00 kr** |
| | | |
| **Vuxen 330 och 65+** | | |
| Ändamålsbestämda 65+ | | |
| Verksamhetsstöd 65+ | 380 000,00 kr | |
| Löner/fördelade kostnader | | 235 000,00 kr |
| Verksamhetskostnader vuxen | 20 000,00 kr | 165 000,00 kr |
| | **400 000,00 kr** | **400 000,00 kr** |
| | | |
| **Marknad/övrigt** | | |
| PR, reklam mm | | 50 000,00 kr |
| Sponsring | 750 000,00 kr | |
| | **750 000,00 kr** | **50 000,00 kr** |
| | | |
| **Internationellt och teknik** | | |
| Teknik | 45 000,00 kr | 40 000,00 kr |
| DAP-stöd World Curling | 50 000,00 kr | |
| Internationell rep | | 70 000,00 kr |
| | **95 000,00 kr** | **110 000,00 kr** |
| | | |
| **Summa intäkter/kostnader** | **15 270 000,00 kr** | **15 495 000,00 kr** |
| **Resultat** | | **-225 000,00 kr** |
| | | |
| | | |
| 08-sep | | |